

OPIS ŚWIADCZEŃ NALEŻNYCH SPONSOROWI

1. Nadanie Sponsorowi na wyłączność tytułu „Sponsora Tytularnego Areny”;
2. Nadanie Nazwy Arenie;
3. Stałe posługiwanie się przez Zarządcę Nazwą Areny oraz ustalonym w systemie identyfikacji wizualnej logo areny
4. Przyznanie Sponsorowi prawa do posługiwania się wizerunkiem Areny i korzystania z logo Areny.
5. Umieszczenie na fasadzie hali znaków słowno- graficznych sponsora
6. Umieszczenie we wnętrzu hali znaków słowno- graficznych sponsora
7. Umieszczenie na dolnych szybach w hali znaków słowno- graficznych sponsora
8. Udostępnienie sponsorowi miejsca w hali w celu ekspozycji jego produktów.
9. Inne możliwe do ustalenia w procesie negocjacji – zgodnie z ofertą świadczeń przygotowaną na potrzeby konkursu – załącznik nr 1